

VALORES Y PRINCIPIOS

Todos los profesionales que integran **GM CONSULTING EMPRESARIAL**, están obligados al estricto cumplimiento de las normas deontológicas que, aprobadas por los respectivos Consejos y Colegios, regulan la práctica profesional. El conjunto de estas normas, valores y principios constituye el modelo ético de comportamiento que debe inspirar y presidir, en todo momento, la actuación de los profesionales del Despacho.

VALORES

Los valores que inspiran a GM CONSULTING EMPRESARIAL se concretan, de manera más destacada, en los siguientes:

1. Compromiso de servicio al cliente:

La actividad de GM CONSULTING EMPRESARIAL está orientada a prestar a los clientes unos servicios profesionales del más alto nivel de calidad, lo que implica no sólo una exigencia de rigor técnico en la actuación, sino, también y de manera ineludible:

- Una dedicación constante al cliente.
- Conocer y entender, de la forma más completa y plena posible, los objetivos y necesidades del cliente, facilitándole, en cada momento, las soluciones más adecuadas.
- Un compromiso -sin merma de la debida independencia- con los intereses del cliente y con la defensa de los mismos.
- En definitiva, el objetivo de todos los profesionales del Despacho debe ser no sólo la consecución de la excelencia profesional, con todo lo que ello implica, sino, también y de forma muy especial, la satisfacción del cliente en lo que a la valoración y percepción de nuestros servicios profesionales se refiere.

Esta vocación de servicio exige, a su vez, mantener siempre una actitud abierta y sensible a las sugerencias que transmita el cliente (bien lo sea por su propia iniciativa, o bien como consecuencia de las medidas y actuaciones promovidas por el Despacho para conocer su opinión sobre la calidad del trabajo realizado y su grado de satisfacción con el mismo) y una permanente disposición a adoptar cuantas actuaciones fuesen precisas para corregir posibles deficiencias o errores y para introducir las mejoras pertinentes en la actividad profesional.

2. Compromiso con la calidad.

En consonancia con el anterior compromiso, la prestación de servicios profesionales de GM CONSULTING EMPRESARIAL ha de estar presidida por los más elevados niveles de calidad, al objeto de que el cliente obtenga, en todo momento, la solución más adecuada y eficaz en el asunto encomendado.

Esta exigencia de calidad requiere que todos los profesionales del Despacho presten la máxima atención a su permanente formación en el ámbito de sus respectivas especialidades, tanto en el plano estrictamente personal, como en el de la adecuada supervisión de aquellos compañeros que, con menor experiencia profesional, colaboren con ellos, ya lo sea de manera habitual o en la realización de un concreto encargo profesional. Asimismo, este compromiso con la calidad implica poner siempre a disposición del cliente y de todos los profesionales del Despacho los instrumentos tecnológicos más avanzados, que hagan posible una comunicación fluida y que faciliten la más ágil y eficaz prestación de los servicios solicitados.

GM CONSULTING EMPRESARIAL dispondrá de las normas y de los procedimientos internos adecuados que permitan asegurar la máxima calidad en la prestación de sus servicios, y estará a la vanguardia en la asunción de cuantas técnicas del exterior contribuyan a mejorar sus propios controles internos de calidad.

3. Compromiso con el Despacho y sus profesionales.

Todos los profesionales de GM CONSULTING EMPRESARIAL reconocen el valor del Despacho como institución colectiva, tanto en su vertiente interna, como en la de relación con el cliente y de prestación de servicios profesionales al mismo.

En el ámbito interno, esta cualidad implica y exige:

- Compartir, con generosidad y en interés de todos, el conocimiento y la experiencia profesionales con los otros compañeros del Despacho.
- Evitar competencias internas entre los profesionales de GM CONSULTING EMPRESARIAL, anteponiendo en todo momento los intereses del Despacho, como colectivo, a los particulares de cada profesional o a los del grupo del que forme parte.
- Comprometerse a que las nuevas generaciones de profesionales, cuyos méritos y capacidades así lo merezcan, dispongan de todos los medios necesarios y de las oportunidades adecuadas que les permitan realizar una carrera profesional plena y satisfactoria en el Despacho.
- Habilitar los cauces adecuados de comunicación, a fin de facilitar el acceso a la formación de los más jóvenes, la relación fluida con los otros compañeros y la evaluación ponderada y justa de los méritos profesionales de todos ellos.

En el ámbito externo, este valor implica y exige:

- La capacidad de realizar y coordinar el trabajo en equipo de manera armoniosa y proporcionada.
- La necesidad de ofrecer al cliente un servicio integral y, al mismo tiempo, muy especializado, recurriendo para ello a los profesionales que tengan la debida preparación y experiencia en el tipo de asunto que encomiende, en cada ocasión, el cliente.
- La actuación leal, objetiva y ponderada en el análisis y la resolución de las posibles situaciones de conflicto de interés que puedan plantearse, así como en la aceptación o denegación, en su caso, de nuevos asuntos, todo ello desde la perspectiva

conjunta de Despacho, con observancia estricta de las normas deontológicas y en el mejor interés de cliente.

4. Compromiso de actuación ética.

La actividad profesional de GM CONSULTING EMPRESARIAL está comprendida en el ámbito del Derecho Empresarial -en su sentido más amplio y en sus muy diversas manifestaciones- y, al igual que es exigible una conducta íntegra en el mundo de los negocios, el Despacho está firmemente comprometido con la actuación ética en la prestación de sus servicios de asesoramiento legal y tributario. Por ello, los profesionales de GM CONSULTING EMPRESARIAL no sólo han de actuar, en el desarrollo de su trabajo, con estricto cumplimiento de la legalidad, sino que, en todo caso, deberán abstenerse de realizar cualquier actuación o asesoramiento que, aún respetando dicha legalidad, pudiera -por las circunstancias del caso concreto- considerarse reprobable o cuestionable desde una perspectiva meramente ética o deontológica.

Todos los profesionales del Despacho asumen el compromiso de adoptar las medidas necesarias para detectar y corregir cualquier actuación contraria a esta norma de conducta.

PRINCIPIOS

Los profesionales de GM CONSULTING EMPRESARIAL pondrán especial celo en la observancia de los que se reseñan a continuación.

a) Integridad

GM CONSULTING EMPRESARIAL se sustenta en la estricta y continua observancia de conductas justas, razonables y honradas por parte de sus profesionales, tanto en el ejercicio de la profesión como en el ámbito de la actuación personal. No caben, pues, ni el engaño ni la ventaja injusta. Las opiniones deben ser expresadas con claridad, respetando cualquier otra no coincidente y el consejo profesional debe basarse no sólo en el conocimiento técnico, sino también en el buen juicio y prudencia del profesional que lo emita. GM CONSULTING EMPRESARIAL aspira, a través de esta línea de conducta, a merecer como Firma la plena confianza de sus clientes, de los compañeros de profesión, de la comunidad de negocios a la que sirve y, en definitiva, de la sociedad en la que se integra.

b) Lealtad

En tanto que miembros del Despacho, todos sus profesionales se vinculan al mismo y entre sí a través del ejercicio compartido de la profesión. El principio de lealtad preside el conjunto de relaciones, derechos y obligaciones recíprocos sobre el que GM CONSULTING EMPRESARIAL construye su identidad como Firma. Hacia el exterior, la principal expresión de este principio lo constituye la preeminencia de los legítimos intereses del cliente sobre cualquier otro objetivo. Desde la perspectiva interna, la franqueza, la solidaridad, el compañerismo y el respeto mutuo son los pilares básicos sobre los que se basan las relaciones entre los profesionales del Despacho.

c) Independencia

La independencia constituye el principio básico del efectivo derecho de defensa del cliente y de la calidad del asesoramiento profesional, a la par que una exigencia deontológica de carácter esencial. Sólo en situación de total independencia de juicio y acción se está en disposición de orientar plenamente, en beneficio del cliente, la capacidad profesional (sin elementos que la limiten, modifiquen o mediaticen), todo ello sin perjuicio de la necesaria coordinación de una opinión legal del Despacho en temas jurídicos complejos y al objeto de evitar discrepancias que puedan confundir al cliente. En congruencia con lo expuesto, todos los profesionales del Despacho se abstendrán de participar en asuntos en los que, de forma directa o indirecta, puedan verse afectados sus intereses personales, familiares o los de personas pertenecientes a su círculo de amistades íntimas. Asimismo, y en el ámbito institucional, el Despacho excusará su participación en cualquier asunto que conlleve un conflicto o colisión de intereses con otro ya aceptado.

Los profesionales de GM CONSULTING EMPRESARIAL aplicarán y seguirán, sin excepción, los procedimientos establecidos por el Despacho que permitan analizar la situación de independencia antes de proceder a la aceptación de un nuevo encargo o asunto profesional.

d) Formación Permanente

GM CONSULTING EMPRESARIAL otorga una importancia máxima a la formación permanente de sus profesionales, no sólo como presupuesto imprescindible para conseguir la calidad técnica exigida a su asesoramiento legal y tributario sino, también, como un instrumento necesario e ineludible para el pleno desarrollo y la promoción profesional de aquéllos. Desde esta perspectiva, la formación no sólo constituye un principio básico en la gestión y organización de la firma, como institución, sino, también, una obligación personal de todos y cada uno de sus profesionales, los cuales deben aspirar a la especialización, a profundizar en el conocimiento técnico, a acrecentar sus experiencias y a difundir uno y otras: de los más veteranos a los más jóvenes, de unas oficinas a otras, y del Despacho a los clientes y a la sociedad en general. Para facilitar dichos objetivos, GM CONSULTING EMPRESARIAL (de manera continuada y periódica) promueve la organización de cursos y seminarios de formación, actualización y especialización; difunde cuantas novedades normativas, científicas y jurisprudenciales destacadas se divulgan; coordina, tras el correspondiente cambio de impresiones entre sus expertos, los temas jurídicos complejos para formar una opinión autorizada y pone a disposición de sus profesionales los instrumentos tecnológicos más avanzados en las diversas materias de su actividad.

e) Dignidad y Respeto

El comportamiento de los profesionales del Despacho con los clientes, contrarios, Tribunales, Administración y terceros, en general, deberá estar presidido por la honradez, la rectitud, la lealtad y la diligencia, haciendo así honor al nombre de GM CONSULTING EMPRESARIAL y a su imagen pública como institución. Del mismo modo, el comportamiento con los compañeros de profesión, ya lo sean de dentro o de fuera del Despacho, deberá estar siempre guiado por el compañerismo y el respeto, evitando conflictos innecesarios en el legítimo derecho de defensa del cliente y propiciando la armonía y la cordialidad con los compañeros de otros despachos competidores.

f) Secreto Profesional

El secreto y la confidencialidad son, al tiempo que derechos, deberes inalienables de los profesionales de GM CONSULTING EMPRESARIAL, y alcanzan a todos los hechos o noticias que conozcan por razón de cualquiera de las modalidades de su actuación profesional. Este deber comprende tanto a los asuntos en que intervenga cada profesional como a los del resto de los



profesionales del Despacho, quienes deberán hacer respetar este principio deontológico a todo el personal del mismo que colabore en la actividad profesional.