

" Soluciones de Ley a su alcance "

CONDICIONES DE USO DEL "FORO PROFESIONAL"

El acceso y la participación en los foros implica la aceptación y el cumplimiento de las siguientes Condiciones Particulares:

PRIMERO. Los usuarios se comprometen a respetar la legislación vigente, las exigencias de la moral y las buenas costumbres generalmente aceptadas. En particular, los usuarios de estos servicios evitarán cualquier atentado contra la dignidad y la libertad de las personas, así como contra cualesquiera otros derechos y libertades fundamentales recogidos en la Constitución Española y en la Declaración Universal de Derechos Humanos.

SEGUNDO. Los usuarios evitarán cualquier tipo de manifestación falsa, abusiva, obscena, amenazadora o que infrinja de cualquier modo la legislación vigente.

TERCERO. Las intervenciones de los usuarios estarán siempre presididas por el respeto hacia terceras personas, intervinientes o no en los foros, y hacia las opiniones del resto de los participantes.

CUARTO. Considerando la naturaleza de estos servicios, resulta prácticamente imposible la revisión o control de los mensajes enviados por los usuarios, por lo que **GM CONSULTING EMPRESARIAL, S.L** no puede en modo alguno responsabilizarse de las manifestaciones u opiniones que se pudieran expresar en los diferentes foros permanentes.

QUINTO. No obstante lo anterior, **GM CONSULTING EMPRESARIAL, S.L** procurará en todo momento la correcta utilización de estos mecanismos o servicios, y velará por el máximo respeto a la dignidad de las personas y a la libertad de expresión amparada por la Constitución Española, reservándose en todo caso el derecho a denegar o eliminar las intervenciones de contenidos ilícitos o que considere inconvenientes sin necesidad de justificación o explicación alguna, en cuanto tenga conocimiento efectivo de las mismas.

SEXTO. Las opiniones aportadas a los diferentes foros, serán transcritas y puestas a disposición en línea de cualquier interesado que desee consultarlas. Por consiguiente, los autores de aquellas aportaciones que, por su originalidad, pudieran ser calificadas como obras a tenor de la Ley española de Propiedad Intelectual, ceden a **GM CONSULTING EMPRESARIAL, S.L** los derechos de reproducción y comunicación pública sobre dichas contribuciones en régimen de no exclusividad. La cesión se entiende realizada a título gratuito y tendrá duración ilimitada.

SEPTIMO. Cualquier mensaje enviado a los foros implica su cesión ilimitada e irreversible y podrá ser reproducido por **GM CONSULTING EMPRESARIAL, S.L** en su página web.

OCTAVO. La finalidad de los foros de debate es la de servir como vehículo de comunicación e intercambio de información, ideas y opiniones entre juristas, empresas y particulares interesados en el Derecho Español, por lo que, a fin de lograr la máxima difusión posible de los anuncios o intervenciones en los foros, se ruega a los usuarios la utilización del idioma español o castellano en sus intervenciones.

NOVENO. Las respuestas ofrecidas por los moderadores no constituyen la prestación de un servicio de asesoramiento legal, ni son sustitutivas del correspondiente y necesario asesoramiento personalizado. Ni **GM CONSULTING EMPRESARIAL, S.L** ni el profesional

" Soluciones de Ley a su alcance "

actuante se responsabilizan de las decisiones adoptadas a partir de las respuestas suministradas, ni de los eventuales daños y perjuicios producidos por tales decisiones.

DECIMO. A los antedichos fines y en aras de la utilidad y efectividad de los foros, **GM CONSULTING EMPRESARIAL** denegará o eliminará los siguientes mensajes:

- a. Los que no estén relacionados con la temática del foro.
- b. Los que sustancialmente sean reproducción de otras intervenciones anteriores.
- c. Los que tengan contenidos o fines excesivamente comerciales o promocionales.
- d. Los que por su redacción, sintaxis o contenido resulten total o parcialmente ininteligibles, o no alcancen el nivel de exigencia que requiere un servicio esencialmente orientado a una persona exigente con los contenidos.
- e. Los que claramente conculquen derechos de autor o de cualquier otra clase.
- f. Los que planteen cuestiones de escaso interés general.
- g. Los que abusen de los servicios utilizándolos únicamente como canal de solicitud de información para investigaciones de mercado o encuestas.
- h. Los que contengan comentarios reiterativos, o su longitud resulte excesiva.