



## NUEVO LOGOTIPO

**GM CONSULTING EMPRESARIAL** ha procedido a realizar diversas modificaciones en el diseño original del logotipo de la compañía.

Las modificaciones no sustanciales se han producido con la finalidad de mejorar la imagen corporativa de la empresa, ofreciendo una nueva imagen a través de un logotipo con un mensaje claro e identificable.

El objetivo de este cambio va relacionado con los principios que caracterizan nuestra empresa, donde prima la transparencia y eficacia. Por ello, la elección de una nueva imagen clara y objetiva con omisión de simbología que no transmita la verdadera filosofía de la empresa.

El nuevo logotipo no altera de manera significativa el carácter distintivo de la marca en que esta se encuentra registrada en la OEPM, por lo que no es necesario registrar esta modificación ya que el registro actual de la marca protege su nuevo diseño, tal como así admite el artículo 39.2a) de la Ley 17/2001 de Marcas.

Mediante la siguiente comparativa, se puede comprobar los cambios realizados en el logotipo de la compañía.

NUEVO LOGOTIPO



ANTERIOR LOGOTIPO

